

## CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE .....	11
----------------------	----

### CAPITOLUL I 13

#### TRANZACȚIILE COMERCIALE ÎN CONTEXTUL MEDIULUI DE AFACERI GLOBAL ȘI EUROPEAN

1. Importanța tranzacțiilor comerciale internaționale și a investițiilor în contextul globalizării economiei mondiale .....	13
2. Tranzacțiile comerciale internaționale – factor cheie în dezvoltarea economică .....	18
2.1. Conceptul de tranzacții internaționale .....	19
2.2. Obiectul tranzacției comerciale internaționale .....	22
3. Contextul tranzacțiilor internaționale .....	26
4. Mediul de afaceri în contextul globalizării tranzacțiilor .....	30
5. Mediul european al afacerilor .....	31
5.1. Delimitări conceptuale .....	31
5.2. Componentele mediului de afaceri .....	32
5.3. Oportunități de intrare a firmelor pe piețele europene .....	38
6. Mediul înconjurător și mediul de afaceri european .....	40
6.1. Mediul înconjurător reflectat în mediul afacerilor europene .....	40
6.2. Reglementări ale mediului la nivel european .....	41
7. Strategii alternative de organizare a afacerilor europene .....	44

### CAPITOLUL II

#### SCHIMBURILE EXTERNE ȘI EVOLUȚIA TEORIEI COMERȚULUI INTERNAȚIONAL 47

1. Impactul schimburilor internaționale asupra țărilor participante .....	47
2. Modul de dirijare a comerțului internațional în contextul filosofiei mercantiliste .....	48
3. Evoluția teoriei comerțului internațional .....	49
4. Teoria clasică a comerțului internațional .....	51
4.1. Teoria avantajului absolut .....	51
4.2. Teoria avantajului relativ .....	52
5. Teorii moderne ale comerțului internațional .....	58
5.1. Teoria comerțului factorilor proporționali .....	58
5.2. Paradoxul "Leontief " .....	62
5.3. Teoria proporțiilor neofactorilor și teoria neotehnologiei .....	64
5.3.1. Teoria proporției neofactorilor .....	64
5.3.2. Teoria neotehnologiei .....	65

5.4. Teoria categoriilor de produse .....	67
5.5. Teoria investiției străine și a ciclicității produselor .....	68
5.6. Teorii actuale ale comerțului internațional .....	73
5.6.1. Teoria privind schimburile cu produse similare sau comerțul intraindustrial .....	73
5.6.2. Avantajul competitiv al națiunilor .....	76
5.7. Teoria investițiilor străine .....	78
5.7.1 Necesitatea investițiilor străine.....	78
5.7.2. Decizia de a realiza investiții străine directe .....	79
5.7.3. Teoria investițiilor străine directe .....	81
6. Teoria protecționismului .....	83
6.1. Aspecte metodologice ale problemei .....	83
6.2. Politicile comerciale .....	87
6.2.1. Politicile comerciale în țările mici .....	88
6.2.2. Politicile comerciale în țările mari dezvoltate .....	92
6.3. Analiza economică a protecționismului .....	96
6.3.1. Măsuri ale protecționismului și efectele sale .....	96
6.3.2. Teoria generală a distorsiunilor economice .....	99
6.3.3. Valabilitatea teoriei industriilor tinere (în formare) .....	102

### CAPITOLUL III

## NEGOCIEREA ȘI CONTRACTAREA ÎN ACTIVITATEA DE COMERȚ EXTERIOR 106

1. Abordări metodologice ale negocierii .....	106
1.1. Aspecte generale, definiții și clasificări .....	106
1.2. Strategii de negociere .....	112
1.3. Tehnici și tactici de negociere .....	115
2. Pregătirea negocierilor .....	128
3. Desfășurarea negocierilor comerciale .....	132
4. Finalizarea negocierilor .....	137
5. Trecerea de la negocierea clasică la negocierea pe web, o necesitate în tranzacțiile internaționale .....	141
5.1. De la negocierea clasică la negocierea online pe web .....	141
5.2. Derularea unei companii pe web-ul românesc de către agenții economici .....	144
6. Contractarea în activitatea de comerț exterior .....	148
6.1. Aspecte generale referitoare la contractare .....	148
6.2. Clauzele contractului extern de vânzare cumpărare .....	149
6.3. Contractele tip .....	161

**CAPITOLUL IV**  
**OPERAȚIUNILE COMERCIALE COMBINATE** 163

1. Aspecte generale ale problemei .....	163
2. Operațiunile în contrapartidă .....	163
2.1. Compensațiile .....	165
2.1.1. Barterul ( <i>troc</i> ) .....	167
2.1.2. <i>Clearingul</i> .....	168
2.2. Operațiunile paralele .....	170
2.2.1. <i>Cumpărările legate</i> .....	171
2.2.2. <i>Cumpărările în avans</i> .....	172
2.2.3. <i>Cumpărarea de produse rezultate (buy-back)</i> .....	172
2.2.4. <i>Aranjamentele compensatorii</i> .....	173
2.3. Negocierea tranzacțiilor în contrapartidă .....	174
3. Operațiunile de reexport și swap .....	175
3.1. Reexportul .....	175
3.1.1. <i>Mecanismul reexportului</i> .....	176
3.1.2. <i>Reexportul cu prelucrare – prelucrarea în lohn</i> .....	177
3.2. Operațiunea de swap cu marfă .....	178
4. Operațiunile de switch .....	178
4.1. Switch cu marfă “ <i>aller</i> ” .....	179
4.2. Switch cu marfă “ <i>retour</i> ” .....	179
4.3. Switch-uri combinate .....	180

**CAPITOLUL V**  
**OPERAȚIUNI COMERCIALE SPECIALE** 181

1. Transferul internațional de tehnologie .....	181
1.1. Conceptul de tehnologie .....	181
1.2. Conceptul de transfer de tehnologie .....	183
1.3. Formele de manifestare a transferului de tehnologie pe piața internațională .....	184
1.4. Tranzacțiile comerciale de vânzare-cumpărare de tehnologie (contractele de licență, de know-how și de consulting-inginerig)	190
1.4.1. <i>Contractul de licență</i> .....	190
1.4.2. <i>Contractul de know-how</i> .....	192
1.4.3. <i>Contractul de consulting-engineering</i> .....	193
2. Franchising-ul .....	196
2.1. Conceptul de franchising apariție și evoluție .....	196
2.2. Contractul de franchising .....	200
2.3. Franchisingul în afacerile economice internaționale .....	202
2.4. Franchisingul în România .....	203
3. Licitațiile internaționale .....	204

3.1. Conceptul de licitații internaționale și caracteristicile acestora .....	204
3.2. Clasificarea licitațiilor internaționale .....	205
3.2.1. <i>Licitatiile pentru vanzarea de marfuri</i> .....	205
3.2.2. <i>Licitatiile de cumparare (de import)</i> .....	206
3.2.3. <i>Analiza si negocierile post-licitatie</i> .....	208
3.3. Reguli fundamentale rezultate din legislatiile nationale in materie de licitatie de cumparare .....	209

## CAPITOLUL VI TRANZACȚIILE LA BURSĂ 211

1. Bursa, concept și caracteristici .....	211
2. Organizarea și funcționarea burselor.....	213
3. Bursa de mărfuri .....	214
4. Bursa de valori .....	219
5. Tranzacțiile cu valori mobiliare .....	221
6. Piața de capital în România .....	229

## CAPITOLUL VII TEHNICI DE FINANȚARE A COMERȚULUI INTERNAȚIONAL 233

1. Finanțarea comerțului internațional prin tehnici financiar bancare ....	233
2. Surse de finanțare și refinanțare. Instituții aferente .....	236
3. Tehnici de finanțare pe termen scurt a exporturilor. Creditele de prefinanțare .....	239
4. Tehnici de finanțare pe termen mijlociu și lung a exporturilor .....	247
4.1. Creditul furnizor .....	247
4.2. Creditul cumpărător .....	248
4.3. Linia de credit .....	250
4.4. Creditele guvernamentale .....	251
4.5. Credite acordate de instituții financiar-bancare .....	252
5. Tehnici speciale de finanțare .....	253
5.1. Finanțarea prin forfetare .....	253
5.2. Finanțarea prin leasing .....	255
5.3. Finanțarea prin confirmarea comenzii .....	259
6. Finanțarea pe europiețe .....	259
6.1. Eurocreditele .....	259
6.2. Euroobligațiunile .....	260
7. Garanțiile bancare și asigurarea creditelor internaționale .....	263
7.1. Riscurile de neplată, de nerambursare .....	263
7.2. Garanții bancare .....	264
7.3. Garanția societăților de asigurare .....	268
7.4. Costul creditelor internaționale .....	271

<b>CAPITOLUL VIII</b>	
<b>INSTRUMENTE, TEHNICI DE PLATĂ ȘI DECONTARE ÎN</b>	<b>272</b>
<b>Operațiunile de comerț exterior</b>	
<b>1. Aspecte generale ale problemei .....</b>	<b>272</b>
<b>2. Plata prin instrumente (mijloace) de plată .....</b>	<b>272</b>
<b>3. Modalitățile internaționale de plată .....</b>	<b>278</b>
<b>3.1. Modalități de plată simple .....</b>	<b>278</b>
<b>3.2. Modalități de plată complexe .....</b>	<b>278</b>
<b>3.2.1. Incasoo documentar .....</b>	<b>279</b>
<b>3.2.2. Acreditivul documentar .....</b>	<b>281</b>
<b>3.2.3. Scrisorile de credit .....</b>	<b>292</b>
<b>3.2.3.1. Scrisoarea de credit comercială .....</b>	<b>292</b>
<b>3.2.3.2. Scrisoarea de credit simplă și scrisoarea de credit</b>	
<b>circulară .....</b>	<b>292</b>
<b>3.2.3.3. Scrisoarea de credit a importatorului .....</b>	<b>293</b>
<b>3.2.3.4. Scrisoarea de credit cu clauză roșie .....</b>	<b>294</b>
<b>3.2.3.5. Scrisoare de credit stand-by .....</b>	<b>295</b>
<b>3.3. Transferul internațional al mesajelor în mecanismul de decontări</b>	
<b>și plăți. Sistemul SWIFT .....</b>	<b>295</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>299</b>