

CUPRINS

ÎN LOC DE CUVÂNT ÎNAINTE	11
--------------------------------	----

TITLUL I

CONTRACTUL ÎN NOUL COD CIVIL.....	17
--	-----------

CAP. I Reglementările noului Cod civil în materie

contractuală	17
---------------------------	-----------

1. Aspecte introductive privind reglementările din noul Cod civil.....	17
2. Reglementările Codul civil român în materie contractuală	19
3. Reguli generale privind încheierea contractului	22
3.1. Condițiile de fond ale contractului.....	22
3.1.1. Consimțământul	23
3.1.1.1. Reglementarea consimțământului în vechiul Cod civil român și în noul Cod civil	23
3.1.1.2. Premisele noilor abordări privind formarea contractului.....	24
3.1.1.3. Introducerea și reglementarea problematicii negocierilor în noul Cod civil român	27
3.1.1.4. Reglementările din noul Codul civil român privind oferta	31
3.1.1.5. Alte aspecte legate de consimțământ	39
3.1.1.6. Noțiune și condiții.....	43
3.1.1.7. Modul de exprimare a voinței	47
3.2. Obiectul.....	51
3.2.1. Noțiune și reglementare juridică	51
3.2.2. Condițiile obiectului.....	52
3.3. Capacitatea	55
3.3.1. Noțiune și reglementare	55
3.4. Cauza.....	62
3.4.1. Noțiune și reglementare juridică.....	62

3.4.2. Condiții	64
3.4.3. Sancțiuni.....	64
3.4.4. Proba cauzei	64
3.5. Condițiile de formă	65
3.5.1. Forma contractului potrivit dreptului comun.....	65
3.5.1.1. Noțiune.....	65
3.5.1.2. Principiul dominant în materie.....	65
3.5.2. Condițiile de formă ale contractului.....	66
3.5.2.1. Condiții de formă ținând de consecințele juridice ale nerespectării lor.....	66
3.5.2.2. Condiții de formă ținând de sursa formulării.....	67
3.5.2.3. Derogații	67
3.5.2.4. Dezvoltări.....	67

CAP. II Reglementările noului Cod civil în materie

precontractuală	72
1. Considerații istorice despre etapa precontractuală și efectele sale juridice	72
1.1. Aspecte introductive	72
1.2. Etapa precontractuală.....	73
1.3. Obligațiile precontractuale.....	75
1.4. Negocierile înainte de adoptarea noului Cod civil.....	75
1.5. Negocierile în noul Cod civil român.....	78
2. Reglementările din noul Codul civil român privind oferta	83
2.1. Scurte considerații ale abordărilor teoretice privind oferta.....	83
2.2. Oferta în reglementarea noului Cod civil.....	87

TITLUL II

EVOLUȚIA REGLEMENTĂRILOR JURIDICE

PRIVIND PROMISIUNILE DE CONTRACT ÎN

CADRUL SISTEMULUI ROMÂN DE DREPT..... 90

CAP. I Promisiunile de vânzare.....	90
1. Scurt istoric al abordărilor teoretice asupra promisiunilor de vânzare	90
2. Reglementările juridice ale promisiunilor de vânzare	92

CAP. II Reglementările noului Cod civil român în materia promisiunilor de contract.....	96
1. Aspecte introductive	96
2. Pactul de opțiune în reglementarea noului Cod civil	98
3. Promisiunile de contract în reglementarea noului Cod civil.....	103
4. Analiză comparativă a pactului de opțiune și a promisiunii de a contracta	110

TITLUL III	
INSTITUȚIILE JURIDICE ALE ETAPEI	
PRECONTRACTUALE.....	113

CAP. I Promisiunile de contract.....	113
1. Câteva considerații privind promisiunile de contract înainte de reglementarea din noul Cod civil	113
2. Promisiunea de contract în reglementarea Codului civil român	119
2.1. Noțiune și reglementare juridică.....	119
2.2. Terminologie	123
2.3. Regim juridic	124
2.4. Domeniul de aplicare al promisiunilor de contract.....	126
2.4.1. În materia contractelor de vânzare-cumpărare	126
2.4.2. În materia contractelor de donație.....	127
2.4.3. În materia contractelor de împrumut.....	129
2.4.4. În domeniul contractului de societate	130
2.4.5. Promisiunea de contract și structura altor construcții juridice	131

2.4.5.1. În domeniul contractului de transport feroviar de mărfuri.....	131
2.4.5.2. Logodna – o “promisiune”	137

CAP. II. Promisiunea de vânzare și promisiunea de cumpărare.....	139
1. Procesul formării contractului.....	139
1.1. Etapele formării contractului	139
1.2. Metamorfoze ale voinței	141
1.3. Enunțarea situațiilor-rezultat.....	143
1.4. Cauza și utilitatea promisiunilor de vânzare	144
2. Reglementare juridică	146
3. Aspecte generale privind noțiunea, caracterele juridice și condițiile de valabilitate ale contractului de vânzare	147
4. Promisiunea unilaterală de vânzare.....	153
4.1. Scurt istoric al abordărilor teoretice privind promisiunea unilaterală de vânzare.....	153
4.2. Noțiuni și reglementare juridică.....	159
4.3. Caracterele juridice ale promisiunii unilaterale de vânzare	162
4.4. Natura juridică a promisiunii unilaterale de vânzare	165
4.5. Delimitarea promisiunii unilaterale de vânzare față de instituții juridice asemănătoare	167
4.5.1. Față de ofertă.....	167
4.5.2. Față de pactul de preferință.....	172
4.5.3. Față de contractul de vânzare-cumpărare.....	174
4.5.4. Față de vânzarea pe gustate.....	175
4.5.5. Față de promisiunea sinalagmatică de vânzare	176
4.6. Condiții de valabilitate ale promisiunii unilaterale de vânzare	177
4.7. Efectele promisiunii unilaterale de vânzare	179
5. Promisiunea sinalagmatică de vânzare	181
5.1. Scurt istoric al abordărilor teoretice privind promisiunea sinalagmatică de vânzare	181

5.2. Noțiune și reglementare juridică.....	185
5.3. Caracterile juridice ale promisiunii sinalagmatice de vânzare	186
5.4. Natura juridică a promisiunii sinalagmatice de vânzare	189
5.5. Condiții de valabilitate ale promisiunii sinalagmatice de vânzare	190
5.6. Efectele promisiunii sinalagmatice de vânzare	195
5.7. Acțiunea în justiție	196

CAP. III Pactul de opțiune privind contractul de vânzare	198
1. Scurt istoric al abordărilor legislative privind pactul de opțiune privind contractul de vânzare	198
2. Noțiune și reglementare juridică în materia pactului de opțiune privind contractul de vânzare	200
3. Natura juridică a pactului de opțiune privind contractul de vânzare	201
4. Delimitări față de alte instituții asemănătoare.....	202
5. Caracterile juridice ale pactului de opțiune privind contractul de vânzare	205
6. Condiții de valabilitate ale pactului de opțiune privind contractul de vânzare	207
7. Elementele esențiale și de specificitate ale pactului de opțiune.....	214
7.1. Prețul	214
7.2. Durata.....	218
7.3. Bunul.....	219
8. Efectele pactului de opțiune privind contractul de vânzare	221
8.1. Efectele pactului de opțiune privind contractul de vânzare înainte de ridicarea opțiunii de către beneficiarul acesteia ...	222
8.2. Efectele pactului de opțiune privind contractul de vânzare după ridicarea opțiunii de către beneficiar.....	223

Cap. IV Riscul în materia antecontractuală.....	225
1. Despre riscul contractual, în general.....	225
2. Riscurile în cazul promisiunii sinalagmatice de vânzare ..	230
3. Riscurile în cazul promisiunii unilaterale de vânzare	230
4. Riscurile în cazul pactului de opțiune	235
CAP. V Publicitatea în materia antecontractuală.....	238
1. Aspecte generale privind cartea funciară.....	238
2. Despre notarea în cartea funciară a ante-contractelor și a pactelor de opțiune	241
BIBLIOGRAFIE.....	246