

CUPRINS

1. SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ – SOCIETATEA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE, SOCIETATEA MILENIULUI TREI.....	11
1.1. Conceptul de societate informațională.....	11
1.2. Caracteristicile societății informaționale și a societății cunoașterii..	17
1.3. Tehnologiile moderne la începutul noului mileniu.....	19
1.4. Economia digitală.....	21
1.4.1. <i>Conceptul de economie digitală.....</i>	<i>21</i>
1.4.2. <i>Caracteristicile Economiei Digitale.....</i>	<i>25</i>
1.4.3. <i>Importanța Economiei Digitale.....</i>	<i>27</i>
2. CARACTERISTICILE COMPANIILOR ÎN ECONOMIA DIGITALĂ.....	29
2.1. Implicații ale tehnologiei informației și comunicațiilor asupra companiilor.....	29
2.2. Firma – sistem cibernetic.....	34
2.2.1. <i>Conceptul de sistem.....</i>	<i>34</i>
2.2.2. <i>Firma privită ca sistem.....</i>	<i>36</i>
2.3. Sistemul informațional al firmei.....	41
2.4. Locul și rolul sistemului informatic în cadrul sistemului informațional al firmei.....	49
2.4.1. <i>Sistem informatic: definiție și caracteristici.....</i>	<i>49</i>
2.4.2. <i>Structura sistemului informatic la nivelul companiei.....</i>	<i>51</i>
2.4.3. <i>Rolul sistemelor informatice la nivelul companiilor.....</i>	<i>55</i>
3. SISTEME INTEGRATE.....	57
3.1. Definiția conceptului de integrare.....	57
3.2. Definiția și rolul sistemelor informatice integrate.....	63
3.3. Sisteme informatice de gestiune.....	66
3.4. Sistem integrat de planificare a resurselor companiei.....	68
3.4.1. <i>Necesitatea implementării programelor pentru planificarea resurselor firmei.....</i>	<i>68</i>
3.4.2. <i>Definiție și caracteristici ERP.....</i>	<i>69</i>

3.4.3. <i>Obiectivele unui sistem ERP</i>	73
3.4.4. <i>Arhitectura unui sistem ERP</i>	74
3.4.5. <i>Avantajele și dezavantajele utilizării sistemelor ERP</i>	75
3.4.6. <i>Motivația implementării sistemelor ERP</i>	80
4. PREZENTAREA APLICATIEI INTEGRATĂ EDASOFT – SWAN	83
4.1. Prezentarea generală a aplicației SWAN.....	83
4.2. Modulul ”Setup”.....	85
4.3. Modulul ”Generale”.....	105
4.4. Intrări de la furnizori.....	111
4.5. Ieșiri către clienți.....	119
4.6. Operații cu stocul.....	126
4.7. Casa Banca.....	139
4.8. Contabilitate.....	146
4.9. Producție.....	155
4.10 Mijloace fixe.....	158
4.11 Salarii.....	161
5. BAZE DE DATE RELAȚIONALE	169
5.1. Conceptul de bază de date.....	169
5.2. Sisteme de gestiune a bazelor de date.....	171
5.2.1. <i>Definirea conceptului de bază de date</i>	171
5.2.2. <i>Obiectivele unui SBD</i>	173
5.2.3. <i>Funcțiile unui SBD</i>	174
5.2.4. <i>Arhitectura unui SBD</i>	175
5.3. Baze de date relaționale – definiție, componente.....	179
5.4. Niveluri de abstractizare a datelor.....	188
5.5. Proiectarea bazelor de date relaționale. Normalizarea bazelor de date.....	190
6. MICROSOFT ACCESS 2010	201
6.1. Caracteristici generale ale Microsoft Access 2010.....	201
6.2. Elementele bazei de date.....	203

6.3.	Crearea componentelor bazei de date.....	205
6.4.	Importarea datelor.....	208
6.5.	Crearea unei baze de date.....	210
	6.5.1. <i>Planificarea unei Baze de Date</i>	211
	6.5.2. <i>Crearea bazei de date</i>	214
	6.5.3. <i>Folosirea Obiectelor Bazelor de Date</i>	215
6.6.	Crearea unui tabel.....	220
6.7.	Crearea și folosirea formularelor.....	224
	6.7.1. <i>Crearea formularelor</i>	225
	6.7.2. <i>Utilizarea Design view pentru a Modifica Formularul</i>	226
	6.7.3. <i>Filele Contextuale - Form Design Tools</i>	228
	6.7.4. <i>Folosirea Formularelor</i>	230
6.8.	Crearea și folosirea interogărilor.....	230
	6.8.1. <i>Crearea unei Interogări</i>	232
	6.8.2. <i>Modificarea unei Interogări</i>	233
	6.8.3. <i>Fila Contextuală Query Design Tools</i>	235
	6.8.4. <i>Utilizarea Interogărilor</i>	236
6.9.	Crearea și folosirea rapoartelor.....	237
	6.9.1. <i>Crearea unui Raport cu Expertul Wizard</i>	237
	6.9.2. <i>Modificarea unui Raport</i>	239
	6.9.3. <i>Fila Contextuală Report Design Tools</i>	241
	6.9.4. <i>Utilizarea Rapoartelor</i>	243
6.10	Sortarea și filtrarea datelor.....	243
	6.10.1. <i>Utilizarea comenziilor Find și Replace</i>	244
	6.10.2. <i>Sortarea Ascendentă și Descendentă</i>	245
7.	APLICAȚII ALE MICROSOFT ACCESS 2010	249
7.1.	Crearea bazelor de date ACCESS 2010.....	249
	7.1.1. <i>Microsoft Access 2010 – generalități. Caracteristici și avantaje</i>	249
	7.1.2. <i>Inițierea în sistemul Microsoft Access 2010</i>	255
	7.1.3. <i>Proiectarea unei baze de date</i>	256
7.2.	Integrarea Microsoft Access cu alte aplicații. Operațiuni de import-export date.....	266

7.2.1. <i>Microsoft Access si XML</i>	266
7.2.2. <i>Exportul datelor</i>	267
7.2.3. <i>Importul datelor într-o bază de date</i>	271
7.2.4. <i>Analiza multidimensională a datelor. Pivotarea datelor</i>	276
7.3. Proiectarea rapoartelor.....	283
7.4. Interogarea bazelor de date.....	294
7.5. Reprezentarea grafică a datelor folosind diagrame.....	303
8. TENDINȚE ALE UTILIZĂRII INFORMAȚIEI ÎN ÎNȚREPRINDEREA MODERNĂ	309
8.1. Utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor prin prisma oportunităților de afaceri.....	309
8.1.1. <i>Întreprinderea interconectată</i>	309
8.1.2. <i>Internet, Intranet și Extranet – suporturi de comunicație pentru companii</i>	311
8.2. Întreprinderea modernă – întreprinderea economiei digitale.....	315
8.3. Efectele internetului asupra întreprinderii moderne.....	319
8.4. Rolul sistemelor informatice în cadrul întreprinderilor moderne.....	322
8.5. Întreprinderea virtuală.....	327
8.5.1. <i>Conceptul de întreprindere virtuală</i>	327
8.5.2. <i>Caracteristicile, arhitectura și actorii unei întreprinderi virtuale</i>	331
8.5.3. <i>Ciclul de viață al unei întreprinderi virtuale</i>	334
8.5.4. <i>Sistemul informațional al unei întreprinderi virtuale</i>	338
BIBLIOGRAFIE	339