

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
CAPITOLUL 1	7
Aspecte fundamentale privind studiul științei economice	
1.1. Trebuințele umane și interesele economice	8
1.2. Resursele economice și activitatea economică	9
1.3. Nivelurile și structurile economiei	11
1.4. Bunurile economice și utilitatea acestora	12
1.5. Geneza și evoluția științei economice	15
1.5.1. Rădăcinile istorice ale științei economice. Sistemul științelor economice	17
1.5.2. Funcțiile microeconomiei și metoda științei economice	19
Rezumat	21
Teme de reflecție	26
Bibliografie selectivă	26
CAPITOLUL 2	29
Conceptul economiei de piață	
2.1. Geneza economiei de piață; economia naturală și economia de schimb	29
2.2. Caracterizarea generală a economiei de piață	32
2.3. Modele și tipuri ale economiei de piață contemporane	34
Rezumat	39
Teme de reflecție	43
Bibliografie selectivă	43
CAPITOLUL 3	46
Teoria consumului	
3.1. Analiza utilității bunurilor economice	46
3.2. Comportamentul rațional și optimul consumatorului	49
3.3. Valoarea economică a bunurilor	52
Rezumat	54
Teme de reflecție	55
Bibliografie selectivă	56
CAPITOLUL 4	58
Sistemul factorilor de producție	
4.1. Caracterizarea generală a factorilor de producție	58
4.2. Munca și natura - factori originari de producție	59
4.3. Capitalul - factor derivat de producție	61
Rezumat	65

Teme de reflecție	67
Bibliografie selectivă	67
CAPITOLUL 5	69
Agenții economici și organizarea afacerilor	
5.1. Unitățile și sectoarele instituționale din economie	69
5.2. Întreprinderea - concept, funcții, obiective	75
5.3. Tipuri principale de organizare a afacerilor	76
5.4. Incertitudine și risc în activitatea agenților economici	81
Rezumat	84
Teme de reflecție	88
Bibliografie selectivă	89
CAPITOLUL 6	90
Teoria producției	
6.1. Comportamentul economic al producătorului	90
6.2. Eficiența utilizării factorilor de producție	92
6.3. Combinarea factorilor de producție și optimul producătorului	94
6.4. Costurile de producție - tipologie, evoluție	101
Rezumat	106
Teme de reflecție	106
Bibliografie selectivă	107
CAPITOLUL 7	109
Cererea și oferta	
7.1. Cererea: concept, factori de influență	109
7.2. Elasticitatea cererii	110
7.3. Oferta: concept, factori de influență	114
7.4. Elasticitatea ofertei	117
Rezumat	122
Teme de reflecție	124
Bibliografie selectivă	125
CAPITOLUL 8	127
Piața, concurența și prețul	
8.1. Categoria economică de piață. Sistemul de piețe	127
8.2. Concurența. Piața cu concurență perfectă	130
8.3. Piața cu concurență imperfectă	134
8.4. Prețul - concept, tipuri, factori de influență	140
Rezumat	143
Teme de reflecție	147
Bibliografie selectivă	147

CAPITOLUL 9	150
Teoria distribuției	
9.1. Salariul	150
9.2. Profitul	153
9.3. Dobânda	156
9.4. Renta	158
Rezumat	160
Teme de reflecție	164
Bibliografie selectivă	165
Bibliografie generală	167