

CUPRINS

INTRODUCERE	7
CAPITOLUL 1	
DELIMITĂRI CONCEPTUALE PRIVIND	
MARKETINGUL	9
1.1 Conceptul de marketing	9
1.2 Evoluția și dezvoltarea marketingului.....	11
1.3 Funcțiile marketingului	15
1.4 Instituții și organisme interne și internaționale de marketing.....	17
CAPITOLUL 2	
CERCETĂRII DE MARKETING IN DOMENIUL	
SERVICIILOR	19
2.1 Cercetări de marketing.....	19
2.2 Strategiile întreprinderii de servicii.....	24
2.3 Serviciile domeniul special al marketingului.....	31
2.3.1 Delimitări conceptuale a serviciilor	32
2.3.2 Clasificarea serviciilor după principalele criterii de diferențiere.....	37
CAPITOLUL 3	
SERVICII TURISTICE	47
3.1 Conținutul și particularitățile serviciilor turistice	47
3.2 Structura serviciilor turistice	51
CAPITOLUL 4	
TURISMUL LA NIVELUL REGIUNII SUD – VEST	
OLTENIA	61
4.1 Potențialul turistic existente la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia.....	61
4.1.1 Analiza SWOT a regiunii Sud – Vest Oltenia.....	68
4.2 Formele de turism existente la nivelul regiunii Sud – Vest Oltenia	75
4.3 Analiza principalilor indicatori de dezvoltare a turismului la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia	96
4.4 Poziția turismului în contextul socio-economic regional.....	107
4.5 Serviciile turistice oferite în regiunea Sud –Vest Oltenia	121
BIBLIOGRAFIE	125

