

CUPRINS

Prefață	9
Capitolul 1 MOTIVAREA RESURSELOR UMANE ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ	11
1.1. Delimitări conceptuale privind motivarea resurselor umane.....	11
1.1.1. Conceptul de motivare	11
1.1.2. Evoluția gândirii motivaționale.....	16
1.2. Analiza teoriilor motivației.....	22
1.2.1. Teoriile bazate pe necesități.....	23
1.2.1.1. Teoria ierarhizării nevoilor (Abraham Maslow)	23
1.2.1.2. Teoria celor doi factori (motivație-igienă)	26
1.2.1.3. Teoria ERG (Clayton Alderfer).....	29
1.2.1.4. Teoria realizării (McClelland).....	30
1.2.2. Teoriile bazate pe procese.....	33
1.2.2.1. Teoria evaluării cognitive.....	33
1.2.2.2. Teoria stabilirii obiectivelor	35
1.2.2.3. Teoria X și teoria Y a lui McGregor	39
1.2.2.4. Teoria așteptărilor.....	42
1.2.2.5. Teoria echității.....	48
1.2.3. Teoria caracteristicilor locurilor de muncă (modelul lui Hackman și Oldham privind îmbogățirea sarcinilor)	51
1.3. Factorii motivaționali ai resurselor umane	53
1.3.1. Factorii extrinseci care influențează motivația	55
1.3.2. Factorii intrinseci care influențează motivația	60
Capitolul 2 EVALUAREA PERFORMANTELOR ORGANIZAȚIONALE	66
2.1. Delimitări conceptuale privind performanța organizațională ...	66
2.1.1. Conceptul de performanță organizațională	66
2.1.2. Necesitatea măsurării performanței organizaționale.....	71
2.1.3. Măsurarea performanței în literatura managerială	74
2.2 Perspective asupra performanței organizaționale	88
2.2.1. Perspectivele clasice asupra performanței organizaționale.	88
2.2.2. Perspectiva multivariată asupra performanței organizaționale.....	99
2.3. Taxonomia indicatorilor de măsurare și evaluare a performanței organizaționale	104
2.3.1. Indicatorii de măsurare a performanței financiare	107

2.3.1.1. Indicatorii de rentabilitate.....	108
2.3.1.2. Indicatorii de creștere	112
2.3.1.3. Indicatorii lichidității	114
2.3.1.4. Indicatorii privind fluxul de numerar	115
2.3.1.5. Indicatorii ce caracterizează efectul de levier	117
2.3.1.6. Indicatorii de eficiență.....	118
2.3.2. Indicatorii operaționali	121
2.3.3. Indicatorii de piață	122
2.3.4. Indicatorii de creare a valorii economice	126
2.4. Sisteme de măsurare și evaluare a performanței organizaționale	127
Capitolul 3 CADRU METODOLOGIC AL CERCETĂRII RELAȚIEI DINTRE MOTIVAȚIA RESURSELOR UMANE ȘI PERFORMANȚA ORGANIZAȚIONALĂ	140
3.1. Metodologia cercetării relației dintre motivația resurselor umane și performanța organizațională	140
3.1.1 Principiile și metodele cercetării.....	140
3.1.2. Procesul de colectare a datelor.....	143
3.1.2.1. Descrierea populației cercetate și a datelor utilizate în cadrul cercetării.....	143
3.1.2.2. Procedurile de eșantionare.....	144
3.1.2.3. Instrumentele de colectare a datelor	146
3.1.3. Testarea validității și fiabilității cercetărilor	148
3.1.4. Formularea ipotezelor, analiza datelor și cercetarea validității ipotezelor	151
3.1.5. Probleme etice privind cercetarea	152
3.2. Ipoteze privind impactul factorilor motivaționali asupra performanței organizaționale.....	154
3.2.1. Impactul proiectării locurilor de muncă asupra performanței angajaților	156
3.2.2 Impactul stabilirii obiectivelor asupra performanței angajaților	161
3.2.2.1 Acceptarea obiectivelor și angajamentul salariaților.....	162
3.2.2.2 Dificultatea obiectivelor și feedback-ul.....	163
3.2.3. Impactul formării profesionale și dezvoltării personale asupra performanței angajaților	165
3.2.4. Impactul factorilor motivaționali de natură financiară asupra performanței angajaților.....	168

3.2.5 Impactul recompenselor non-monetare asupra performanței angajaților	172
3.2.6. Echitatea și corectitudinea sistemului de recompensare ...	175
3.2.7. Percepții privind performanța organizațiilor	180
3.2.8. Model multi-dimensional de măsurare a nivelului de motivare și a relației acestuia cu performanța organizațională.....	183
3.3. Dezvoltarea și testarea unui model multi-dimensional de măsurare și evaluare a performanței organizaționale	186
3.3.1 Structurarea eșantionului supus cercetării.....	187
3.3.2. Selectarea indicatorilor performanței organizaționale	188
3.3.3. Testarea corelațiilor între indicatorii performanței organizaționale.....	192
3.3.4. Construirea modelului multi-dimensional de măsurare și evaluare a performanței organizaționale.....	193
3.3.5. Testarea modelului multi-dimensional de măsurare și evaluare a performanței organizaționale.....	195
3.3.6. Calculul unui indicator sintetic ce ilustrează performanța organizației	197
Capitolul 4 CERCETĂRI EMPIRICE PRIVIND PERCEPȚIA ASUPRA MOTIVAȚIEI, FACTORILOR MOTIVAȚIONALI ȘI IMPACTULUI ACESTORA ASUPRA PERFORMANȚEI ORGANIZAȚIONALE	202
4.1. Elemente generale privind companiile selectate în cadrul studiului empiric.....	202
4.2. Cercetarea ipotezelor privind factorii motivaționali și impactul acestora asupra performanței angajaților.....	209
4.3. Cercetarea ipotezelor privind performanța organizației	262
4.4. Elaborarea unui model multi-dimensional de măsurare a impactului motivării angajaților asupra performanțelor organizaționale.....	266
CONCLUZII, PROPUNERI ȘI DEZVOLTĂRI ULTERIOARE	277
BIBLIOGRAFIE.....	285
Anexa 1 Informații financiare anuale - SNP	319
Anexa 2 Informații financiare anuale – SNG	320
Anexa 3 Informații financiare anuale - TGN	321
Anexa 4 Informații financiare anuale - TEL	322
Anexa 5 Informații financiare anuale - SNN	323
Anexa 6 Informații financiare anuale - COTE.....	324
Anexa 7 Informații financiare anuale - TRP	325

Anexa 8 Informații financiare anuale - VNC	326
Anexa 9 Informații financiare anuale - IARV	327
Anexa 10 Informații financiare anuale – ELGS.....	328
Anexa 11 Informații financiare anuale - TBM.....	329
Anexa 12 Informații financiare anuale - ROCE	330
Anexa 13. Indicatorii performanței organizaționale pentru eșantionul selectat în anul 2013	331
Anexa 14. Indicatorii performanței organizaționale pentru eșantionul selectat în anul 2014	332
Anexa 15. Indicatorii performanței organizaționale pentru eșantionul selectat în anul 2015	333
Anexa 16. Indicatorii performanței organizaționale pentru eșantionul selectat în anul 2016	334
Anexa 17. Indicatorii performanței organizaționale pentru eșantionul selectat în anul 2017	335
Anexa 18 Corelațiile între indicatorii performanței organizaționale..	336
Anexa 19 Chestionar de analiză a percepției angajaților cu privire la relația dintre performanță și motivație în organizație	337
Anexa 20 Informații financiare anuale - Societatea Comercială A	343
Anexa 21 Informații financiare anuale - Societatea Comercială B	344
Anexa 22 Informații financiare anuale - Societatea Comercială C	345
Anexa 23 Informații financiare anuale - Societatea Comercială D	346
Anexa 24 Informații financiare anuale - Societatea Comercială E	347
Anexa 25 Informații financiare anuale - Societatea Comercială F	348
Anexa 26 Informații financiare anuale - Societatea Comercială G.....	349
Anexa 27 Informații financiare anuale - Societatea Comercială H.....	350
Anexa 28 Informații financiare anuale - Societatea Comercială I	351