

CUPRINS

PREFAȚĂ.....	11
Cap.1. CONTABILITATEA DE GESTIUNE ȘI SCHIMBAREA ORGANIZAȚIONALĂ	
1.1. Geneza și evoluția contabilității de gestiune	15
1.1.1. Contabilitatea de gestiune vs. contabilitatea financiară	16
1.1.2. Contabilitatea de gestiune vs. contabilitatea costurilor	21
1.1.3. Contabilitatea de gestiune vs. controlling	23
1.2. Schimbări în cadrul contabilității de gestiune, un proces continuu	26
1.2.1. Evoluția contabilității de gestiune în plan internațional	27
1.2.2. <i>De la Lean Manufacturing la Lean Accounting</i>	33
1.3. Tradiționalism sau modern în contabilitatea de gestiune românească?	37
1.3.1. Tendințe actuale ale contabilității de gestiune sub influența factorilor socio-culturali	38
1.3.2. IAS/IFRS - o posibilă integrare a contabilității de gestiune în contabilitatea financiară sau o simplă complementaritate?	44
1.3.3. Care va fi viitorul analistului contabil în țara noastră?	46
Cap.2. LOCUL ȘI ROLUL CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ÎN MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII	
2.1. De la sistemul informațional al întreprinderii la sistemul informațional al contabilității de gestiune	51
2.2. Contabilitatea de gestiune sursă a informațiilor de tip cost	55

2.3. Utilizarea informațiilor de tip cost în luarea deciziilor	58
2.4. Conceptele de costuri, cheltuieli și clasificarea acestora	63
2.4.1. O succintă filozofie a costurilor	63
2.4.2. Clasificarea cheltuielilor de producție și rolul acestora în organizarea contabilității de gestiune	66
Cap.3. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ÎN CONCORDANȚĂ CU LEGISLAȚIA ACTUALĂ	
3.1. Sectorizarea tridimensională a procesului de producție, premisă a organizării contabilității de gestiune	76
3.2. Organizarea rațională a fluxului de documente primare și informații în ceea ce privește costurile de producție și producția obținută	81
3.3. Organizarea corespunzătoare a colectării și prelucrării datelor privind cheltuielile și producția obținută	86
3.4. Aplicarea corespunzătoare a principiilor teoretice și metodologice care stau la baza organizării contabilității de gestiune	96
Cap.4 COSTUL COMPLET – FUNDAMENTE TEHNICE ȘI ORGANIZAȚIONALE	
4.1. Tehnica formării costului complet	101
4.2. Etapa 1: Colectarea cheltuielilor din contabilitatea financiară, înregistrarea lor în contabilitatea de gestiune și reversul acestora	107
4.3. Etapa 2: Decontarea prestațiilor reciproce de produse, lucrări și servicii	115
4.4. Etapa 3: Calculul efectiv al costului producției auxiliare și repartizarea cheltuielilor aferente producției respective consumate de secțiile principale de producție sau sectoarele din cadrul întreprinderii	116
4.5. Etapa 4: Repartizarea cheltuielilor indirecte și a cheltuielilor de desfacere	124
4.6. Etapa 5: Determinarea și evaluarea producției în curs de execuție	131
4.7. Etapa 6: Determinarea costului efectiv, total și pe unitatea de produs	138
4.7.1. Aspecte generale privind calculul costului efectiv, total și unitar	138

4.7.2. Calculul costului în condițiile producției legate (cuplate, asociate sau simultane)	140
4.7.3. Calculul costului în condițiile produselor derivate	142
4.7.4. Calculul costului în condițiile obținerii de sub-produse	145
4.7.5. Calculul costului în condițiile co-produselor sau a producției sorto-tip și sorto-dimensionale	148
4.8. Aplicații ale costului complet - ce putem învăța și de la alții	157
4.8.1. Metoda costurilor complete pe centre de cost în absența inventarului permanent	157
4.8.2. Metoda costurilor complete cu utilizarea inventarului permanent	163
Cap.5. COSTURILE PARȚIALE ÎN SPRIJINUL ANALIZEI REZULTATELOR ANALITICE ȘI LUĂRII DECIZIILOR	
5.1. Costurile parțiale și fundamentele tehnico-economice ale acestora	171
5.2. Pragul de rentabilitate – semnificație teoretică și practică	178
5.3. Pragul de rentabilitate și indicatorii de gestiune	191
5.4. Analiza costurilor și luarea deciziilor în situații particulare	196
5.5. Adaptarea modelului pragului de rentabilitate la întreprinderile care fabrică mai multe produse	206
5.6. Analiza multidimensională a pragului de rentabilitate	211
5.7. Constrângeri în aplicarea modelului de calcul al pragului de rentabilitate	221
Cap.6. STANDARDELE DE COSTURI ȘI ROLUL LOR ÎN LUAREA DECIZIILOR	
6.1. Natura și principiile costurilor standard	227
6.2. Măsurarea și analiza abaterilor	238
6.2.1. Analiza și controlul abaterilor cifrei de afaceri	240
6.2.2. Analiza și controlul abaterilor totale privind costurile	244
6.2.3. Analiza și controlul costurilor directe	249
6.2.4. Analiza și controlul costurilor indirecte	254

Cap.7. DRUMUL LEAN CĂTRE ÎNTREPRINDEREA PERFORMANTĂ	
7.1. Sistemul LEAN– un sistem care schimbă lumea	257
7.1.1. Genealogia demersului Lean	257
7.1.2. Definirea sistemului Lean	259
7.1.3. Ce poate aduce sistemul Lean în universul contabil?	263
7.2. Analiza sau Ingineria Valorii – un instrument vechi adus în actualitate de contabilitatea Lean	266
7.2.1. Argumente în favoarea metodei Analiza Valorii/Ingineria Valorii	266
7.2.2. Apariția și evoluția Analizei Valorii	269
7.2.3. Aspecte generale ale Analizei sau Ingineriei Valorii	271
7.2.4. Principiile și etapele metodei Analiza Valorii	277
7.3. Studiu de caz privind aplicarea Analizei Valorii în producția de cablaje auto	282
7.3.1. Descrierea caracteristicilor tehnico-economice ale produsului supus Analizei Valorii și determinarea costului acestuia	282
7.3.2. Stabilirea nomenclatorului și nivelului de importanță a funcțiilor	287
7.3.3. Determinarea dimensiunii economice și analiza sistemică a funcțiilor	291
7.3.4. Soluțiile simple sunt și cele mai bune	297
BIBLIOGRAFIE	303