

CUPRINS

PREFAȚĂ	3
1. ELEMENTE GENERALE PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE COMERȚ, TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	5
1.1. Considerații privind rolul contabilității în cadrul entităților economice din comerț, turism și alimentație publică	5
1.2. Delimitări privind activitățile de comerț, turism și alimentație publică	9
1.3. Categoriile economice utilizate în comerț și implicațiile lor asupra organizării contabilității	16
2. ASPECTE SEMNIFICATIVE SPECIFICE CONTABILITĂȚII ÎN COMERȚ, TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	21
2.1. Sistemul de documente utilizate în cadrul activităților de comerț, turism și alimentație publică	21
2.1.1. Documente specifice activităților de comerț	21
2.1.2. Documente specifice activităților de turism	31
2.1.3. Documente specifice activităților de alimentație publică	36
2.1.4. Sistemul declarativ al unităților din comerț, turism și alimentație publică	38
2.2. Elemente caracteristice privind organizarea contabilității stocurilor la unitățile de comerț și alimentație publică	45
2.3. Reguli de evaluare utilizate în comerț, turism și alimentație publică	51
2.4. Particularități ale sistemului de conturi specifice unităților din comerț și alimentație publică	59
3. CONTABILITATEA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ INTERN	71
3.1. Contabilitatea mărfurilor în condițiile utilizării metodei inventarului permanent	71
3.1.1. Contabilitatea mărfurilor în condițiile utilizării costului de achiziție	71
3.1.2. Contabilitatea mărfurilor în condițiile utilizării prețului standard (prestabilit)	74
3.1.3. Contabilitatea mărfurilor în condițiile evidenței la preț de vânzare	79
3.1.4. Aspecte particulare aferente contabilității mărfurilor	84
3.1.4.1. Contabilitatea vânzării mărfurilor cu plata în rate	84
3.1.4.2. Contabilitatea mărfurilor vândute în consignație	86
3.1.4.3. Contabilitatea mărfurilor vândute prin casele de amanet	92
3.1.4.4. Contabilitatea vânzărilor de mărfuri cu preț redus	95

3.1.4.5. Contabilitatea comerțului prin automate și semiautomate comerciale	99
3.1.4.6. Contabilitatea operațiunilor de comerț online	100
3.2. Contabilitatea ambalajelor în condițiile utilizării metodei inventarului permanent	104
3.2.1. Definiția, necesitatea și clasificarea ambalajelor	104
3.2.2. Contabilitatea ambalajelor de circulație sau transport care circulă prin vânzare-cumpărare	106
3.2.3. Contabilitatea ambalajelor de circulație sau transport care circulă prin restituire directă	111
3.3. Contabilitatea mărfurilor și ambalajelor în curs de aprovizionare	112
3.4. Contabilitatea mărfurilor și ambalajelor aflate la terți	115
3.5. Contabilitatea mărfurilor și ambalajelor în condițiile utilizării inventarului intermitent	121
4. CONTABILITATEA DATORIILOR ȘI CREAŢELOR COMERCIALE	123
4.1. Contabilitatea datoriilor din operațiuni comerciale	123
4.2. Contabilitatea creanțelor din operațiuni comerciale	133
4.3. Reflectarea contabilă a diferențelor constatate la recepția mărfurilor	142
4.4. Contabilitatea reducerilor de preț acordate de către furnizori	151
4.5. Contabilitatea operațiunilor specifice sistemului „TVA la încasare”	164
5. CONTABILITATEA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ INTERNAȚIONAL	169
5.1. Condiții de livrare specifice comerțului internațional și implicațiile lor asupra contabilității	169
5.2. Particularități ale operațiunilor de decontare în cadrul comerțului extern	174
5.3. Contabilitatea tranzacțiilor extracomunitare	178
5.3.1. Contabilitatea exportului de mărfuri	178
5.3.1.1. Contabilitatea exportului de mărfuri pe cont propriu ...	178
5.3.1.2. Contabilitatea exportului de mărfuri în comision	192
5.3.2. Contabilitatea importului de mărfuri	198
5.3.2.1. Contabilitatea importului de mărfuri pe cont propriu ..	199
5.3.2.2. Contabilitatea importului de mărfuri în comision	209
5.4. Elemente generale specifice comerțului intracomunitar	215
6. CONTABILITATEA OPERAȚIUNILOR SPECIFICE UNITĂȚILOR DE TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	223
6.1. Influențe ale activității specifice unităților din turism asupra organizării contabilității	223
6.2. Reflectarea în contabilitate a operațiunilor activității de turism și alimentație publică	226

6.2.1. Contabilitatea operațiunilor desfășurate de agențiile de turism	226
6.2.2. Contabilitatea operațiunilor specifice structurilor de primire turistice	230
6.2.2.1. Contabilitatea structurilor de primire turistice cu funcție de cazare	231
6.2.2.2. Contabilitatea structurilor de primire turistice cu funcție de alimentație publică	237
6.3. Particularități privind impozitarea veniturilor realizate de entitățile din turism și alimentație publică	248
7. INVENTARIEREA ȘI IMPORTANȚA SA ÎN GESTIUNEA ACTIVITĂȚILOR DE COMERȚ, TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	255
7.1. Aspecte generale privind realizarea inventarierii activelor, datoriilor și capitalurilor proprii	255
7.2. Particularități ale evaluării realizate cu ocazia inventarierii	258
7.3. Documentația specifică activității de inventariere	261
7.4. Probleme normative privind soluționarea contabilă a rezultatelor inventarierii	269
7.4.1. Metodologia compensării minusurilor cu plusurile de inventar	269
7.4.2. Contabilitatea plusurilor și lipsurilor la inventar	272
7.4.3. Înregistrarea lipsurilor în curs de clarificare	274
7.4.4. Contabilitatea ajustărilor pentru depreciere sau pierdere de valoare	275
7.5. Particularități privind soluționarea contabilă a rezultatelor inventarierii în activitatea de comerț și alimentație publică	277
BIBLIOGRAFIE	283
CUPRINS	287

