

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITOLUL I.....</b>	<b>11</b>
<b>SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ ȘI NOUA ECONOMIE .....</b>	<b>11</b>
1.1.Societatea informațională și Noua Economie, în context global.....	11
1.1.1. <i>Societatea informațională și Noua Economie, o nouă etapă a civilizației umane .....</i>	<i>11</i>
1.1.2. <i>Trăsăturile Noii Economii .....</i>	<i>14</i>
1.1.3. <i>Aspecte globale și locale în comerțul electronic (e-Commerce)</i>	<i>17</i>
1.1.4. <i>Tipologia piețelor electronice globale și problemele acestora .</i>	<i>22</i>
1.2. Strategia Lisabona – motorul unei economii competitive, dinamice, cognitive și durabile .....	25
1.2.1. <i>Implementarea Strategiei Lisabona.....</i>	<i>25</i>
1.2.2. <i>Strategia Europa 2020 .....</i>	<i>27</i>
1.2.2.1. <i>Necesitate și conținut.....</i>	<i>27</i>
1.2.2.2. <i>Politici și acțiuni ale Strategiei 2020.....</i>	<i>28</i>
1.2.2.3. <i>Instrumentele utilizate de Strategia 2020 .....</i>	<i>32</i>
1.2.2.4. <i>Adoptarea obiectivelor Strategiei Europa 2020 la dimensiunea teritorială .....</i>	<i>36</i>
<b>1.3. ROMÂNIA ȘI AGENDA LISABONA .....</b>	<b>40</b>
1.3.1. <i>Aspecte generale ale problemei.....</i>	<i>40</i>
1.3.2. <i>Agenda Lisabona în România .....</i>	<i>42</i>
1.3.3. <i>Creșterea susținută în politicile macroeconomice pentru perioada 2005-2010 .....</i>	<i>44</i>
1.3.3.1. <i>Economia reală .....</i>	<i>45</i>
1.3.3.2. <i>Previțiuni asupra politicii bugetare și fiscale.....</i>	<i>46</i>
1.3.3.3. <i>Previțiuni privind politica monetară .....</i>	<i>46</i>
1.3.3.4. <i>Competitivitate și inovare în România.....</i>	<i>47</i>
1.3.4. <i>Finalizarea procesului de liberalizare.....</i>	<i>48</i>
1.3.5. <i>Cercetarea, dezvoltarea și inovarea – principalele căi spre competitivitate.....</i>	<i>50</i>
1.3.5.1. <i>Societatea informațională .....</i>	<i>50</i>
1.3.5.2. <i>Combaterea șomajului structural și pe termen lung .....</i>	<i>51</i>

1.3.5.3. Libera circulație a forței de muncă .....	52
1.3.6. Dezvoltarea durabila și politica de mediu.....	53
1.3.6.1. Schimbarea climatică.....	53
1.3.6.2. Natura și biodiversitatea.....	54
1.3.6.3. Managementul resurselor, mediul și sănătatea.....	54
<b>CAPITOLUL II .....</b>	<b>58</b>
<b>ECONOMIA INTERNETULUI ȘI COMERȚUL ELECTRONIC ȘI MEDIUL DE AFACERI ÎN CONTEXTUL NOII ECONOMII .....</b>	<b>58</b>
2.1. Stadii și modele de dezvoltare ale economiei internet .....	58
2.2. Re-engineering-ul, downsizing-ul și e-Business .....	60
2.3. Noi modele electronice de afaceri în contextul competiției globale .....	61
2.4. Comerțul electronic: concept și tipuri de derulare.....	63
2.5. e– mediu de afaceri electronic și infrastructura acestuia .....	68
2.5.1. Afaceri in mediu electronic (e-business) .....	69
2.5.2. E-business pe plan global .....	70
2.5.3. E-business în România: prezent și viitor.....	72
2.5.4. Mediul de Afaceri din România.....	75
2.5.5. Sistemul Electronic de Achiziții Publice (SEAP).....	80
<b>CAPITOLUL III .....</b>	<b>84</b>
<b>IMPACTUL NOII ECONOMII ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI ȘI A DOMENIILOR SOCIAL POLITICE .....</b>	<b>84</b>
<b>3.1. SOCIETATE ȘI E-ECONOMIE ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL .....</b>	<b>84</b>
3.1.1. Rolul informației în noua economie .....	86
3.1.2. Economia bazată pe cunoaștere.....	87
3.1.3. Provocările manageriale ale societății informaționale.....	93
3.1.4. Profunzimile economiei cunoașterii .....	95
3.2. Impactul economico-social al societății informaționale.....	98
3.2.1. Analiza conceptului de impact .....	98
3.2.2. Global și individual în societatea informațională .....	102
3.2.3. Societatea informațională – societate de rețea .....	104
3.3. Noua economie și problemele socio-politice .....	105
3.4. Noua economie în România și caracterul dinamic al acesteia .....	114
3.4.1. Infrastructura tehnologică.....	114
3.4.2. Nivelul de inovare tehnologică și organizatorică.....	120

3.4.3. Volumul forței de muncă.....	122
<b>CAPITOLUL IV.....</b>	<b>124</b>
<b>AFACEREA ELECTRONICĂ – PARTE INTEGRANTĂ A NOII ECONOMII .....</b>	<b>124</b>
4.1. Realitatea virtuală .....	124
4.1.1. <i>Instituțiile și avantajul competitiv al acestora pe piața virtuală</i>	
.....	125
4.1.2. <i>Scurtă viziune asupra realității virtuale .....</i>	125
4.1.3. <i>Economia Internetului și afacerile .....</i>	129
4.2. Modele de organizare ale societății bazată pe cunoaștere și pe noile tehnologii.....	131
4.2.1. <i>Societatea bazată pe cunoaștere și afacerile electronice.....</i>	131
4.2.2. <i>Adaptarea stilului de conducere în firma virtuală .....</i>	133
4.2.2.1. <i>Instrumente de creștere a eficienței managementului organizațiilor.....</i>	134
4.2.2.2. <i>Incertitudini asupra „interconectării necesare și suficiente”</i>	135
4.2.3. <i>Securitate și insecuritate – războiul informațional .....</i>	136
4.3. Strategii de securitate și de dezvoltare în afacerile electronice....	138
4.3.1. <i>Nevoia de securitate a organizațiilor private și de stat.....</i>	138
4.3.2. <i>Nevoia de dezvoltare a statelor, organizațiilor și instituțiilor.</i>	139
4.3.2.1. <i>e-Europe – arealul european de dezvoltare.....</i>	139
4.3.2.2. <i>Politica statului român de dezvoltare a tehnologiilor informaționale .....</i>	142
4.3.2.3. <i>Primele firme care au oferit software pentru e-Commerce în România.....</i>	144
<b>CAPITOLUL V.....</b>	<b>146</b>
<b>APLICAȚII ALE COMERȚULUI ELECTRONIC ÎN TRANZACȚIILE COMERCIALE EUROPENE .....</b>	<b>146</b>
5.1. Aspecte introductive ale problemei.....	146
5.2. Licității multiple pentru negocierile automate .....	148
5.2.1. <i>Sisteme agent și multiagent.....</i>	148
5.2.2. <i>Licității: de la negocieri din economie la negocieri automatizate</i>	
.....	149
5.2.3. <i>Licității pentru negocieri automate .....</i>	151
5.2.3.1. <i>Cadrul pieței.....</i>	151
5.2.3.2. <i>Licității și negocieri automate.....</i>	151

5.2.4. Procedura de organizare a licitațiilor electronice (e-licitație)	153
5.3. Sistemul de achiziții publice online pe web .....	159
5.3.1. Considerații privind dinamica sistemului de achiziții publice..	159
5.3.2. Sistemul electronic pentru achiziții de bunuri și servicii -	
eMarket .....	166
5.3.3. Demistificarea e-procurement: cumpărător, vânzător, piețe	
virtuale și schimburi comerciale .....	168
5. 4. Guvernarea electronică (e-government) .....	204
5.4.1. Aspecte generale ale problemei.....	204
5.4.2. Scopul, obiectivele și principiile guvernării electronice (e-	
Government).....	205
5.4.3 Indicatori de evaluare .....	207
5.4.3.1.Indicatorii cantitativi.....	207
5.4.3.2.Indicatori calitativi .....	207
5.4.3.3. Indicatori de performanță.....	209
5.5. Caracteristici ale guvernării electronice (e-Government) .....	209
5.5.1 Etapele dezvoltării e-Government-ului (guvernării electronice)	
.....	209
5.5.2. Cerințele și formele guvernării electronice (e-Government)...	210
5.5.3. Componente și utilizări ale guvernării electronice (e-	
Government).....	211
5.5.4. Necesitatea guvernării electronice (e-Government).....	217
5.5.5. Guvernarea electronică – un sistem pentru o guvernare mai	
bună.....	218
5.5.6. Guvernarea electronică și utilizarea ICT în context național și	
local.....	219
5.6. Cadrul normativ și legislativ .....	220
5.6.1. Aquis-ul comunitar în domeniul telecomunicațiilor și tehnologiei	
informațiilor .....	220
5.6.2. e-Government în România .....	223
5.6.3. Plata taxelor locale și impozitelor locale prin Internet .....	224
5.6.4. e-Tax.....	224
5.6.5. Sistemul de licitații electronice .....	225
5.6.6. e-Government în cadrul Programului de Guvernare 2005-2008	
.....	227
5.6.7. Informatizarea – obligație legală și prioritate națională .....	227
5.6.8. Pașii spre e-administrație.....	228

5.6.9. Dificultăți în implementarea e-guvernării în România .....	229
5.7. Derularea portalului eguvernare.ro .....	231
5.7.1. Un exemplu actual de e-Government: Portalul e-guvernare.ro .....	231
.....	
5.7.2. Portalul e-democrație .....	234
<b>CAPITOLUL VI.....</b>	<b>238</b>
<b>CADRUL JURIDIC AL AFACERILOR ELECTRONICE .....</b>	<b>238</b>
6.1. Aspectele generale ale problemei .....	238
6.2. Afacerile electronice din perspectivă juridică.....	239
6.3. Contractele electronice.....	244
6.4. Semnătura digitală .....	245
6.5. Plățile și cumpărăturile electronice .....	247
6.6. Protecția datelor personale .....	250
6.7. Aspecte juridice ale e-Business în Uniunea Europeană.....	251
6.8. Cadrul legislativ privind afacerile electronice.....	254
6.9. Regimul juridic al magazinului virtual .....	256
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>260</b>